

UNIVALE- UNIVERSIDADE VALE DO RIO DOCE
NUCLEO DA SAÚDE
CURSO DE ODONTOLOGIA

XVII SEMINÁRIO INTEGRADOR- 2022/2
PERÍODO: 8º

GESTÃO NO SETOR ODONTOLÓGICO – GESTÃO DE NEGÓCIOS

Alexsandra Ribeiro Ramos*
Arthur Fortunato Ferraz*
Bianca Karen Inez*
Gustavo Castilho Franco Ruela*
Karolayne Vieira Fróis*
Leonardo Aguiar Martins*
Luan Gonçalves Barbosa*
Lucas Campos Arêdes Martins*
Renan Soares Viana*
Jônatas Sellos Pereira de Pinho**
Área de especialidade: Administração

100109

* Acadêmicos do 8º Período do Curso de Odontologia da UNIVALE

**Professor Orientador

RESUMO

Introdução: Sabe-se que, nos dias atuais, os cirurgiões dentistas têm aderido a atividades privadas em detrimento das empresas públicas. Sendo assim, é importante buscar recursos que levem os profissionais a obter, além do conhecimento teórico e prático, também o entendimento de boas práticas de gestão, para atuarem com qualidade e tornar efetiva a administração de sua empresa. É notório que o sucesso no mercado de trabalho tem relação direta com o planejamento estratégico do empreendimento. Além disso, ter uma rede de relacionamentos interprofissionais, auxilia na boa gestão do consultório, podendo ser tão determinante quanto a questão financeira. **Objetivo:** O presente trabalho, através de uma revisão sistêmica de literatura, tem como objetivo dissertar sobre a gestão de negócios no âmbito odontológico, com foco em consultórios particulares. **Considerações Finais:** Conclui-se, portanto, que os profissionais que optam por consultórios particulares precisam ter conhecimento administrativos para viabilizar a gestão de gastos, previsão de lucratividade, bem como promover uma equipe treinada e alinhada às necessidades do negócio, com o objetivo de se destacar financeiramente e profissionalmente no mercado de trabalho, alcançando sucesso em sua carreira como empreendedor e odontologista.

Palavras-chave: Odontologia. Gestão. Administração. Consultórios odontológicos.