

UNIVALE- UNIVERSIDADE VALE DO RIO DOCE

NUCLEO DA SAÚDE

CURSO DE ODONTOLOGIA

XVI SEMINÁRIO INTEGRADOR- 2022/2

PERÍODO: 4º

O uso das redes e mídias sociais na Odontologia

Amanda Makleine Silva *

Emilly Riccelly Mendes Barelo *

Gabriella Oliveira Campos *

Harison Breno Peres Moraes *

Jasminy de Souza Soares *

Karla Costa Bonfanti *

Pâmela Alves Sodré *

Raylla Luise da Silva Ramos *

**Professor Orientador Isaura Cristina Senna Oliveira

OUTRAS ÁREAS

100102

RESUMO

Introdução: em 2019, a resolução 196/2019 alterou o Código de Ética para Dentistas, permitindo a publicação de fotos pré e pós-tratamento de procedimento dentários, dessa forma, a mídia social tornou-se meio de divulgação de tratamentos odontológicos. Com a divulgação em redes sociais, a busca pela harmonia e estética do sorriso tem aumentado nos últimos anos, sendo harmônico quando está em equilíbrio com as outras estruturas faciais. No mundo contemporâneo, o sorriso passa a ter um maior destaque e se torna um indicador de valor social. Com isso, a exigência estética, por parte dos pacientes, tem aumentado, buscando dentes claros e alinhados, esteticamente agradável, almejando o padrão de um “sorriso perfeito”. **Objetivo:** O presente trabalho tem por objetivo realizar uma revisão da literatura sobre a influência das mídias sociais na odontologia estética. **Considerações finais:** as mídias sociais são uma importante ferramenta para a difusão de informação, contudo, tem influenciado e guiado a um padrão estético, levando a procura por dentes claros, alinhados, entre outras características padronizadas buscadas pelo paciente nos consultórios odontológicos, distorcendo o papel da Odontologia como promoção de saúde ao expor casos meramente estéticos, transformando o sorriso em um instrumento de valor social.

Palavras-chave: mídia social, influência, divulgações, sorriso.