

CURSO: DESIGN GRÁFICO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**ODE AO ÁUDIO E OUSADIA
A TRANSMISSÃO DO PROGRAMA ELIPSE ESPECIAL: PENSANDO NO
FUTURO**

***ODE TO AUDIO AND THE BOLD TRANSMISSION OF THE ELIPSE SPECIAL
PROGRAM: THINKING ABOUT THE FUTURE***

Elton Frederico Binda de Castro¹
Jonathan Reis dos Santos²
Roberto Villela Filho³

INTRODUÇÃO (SILÊNCIO NO ESTÚDIO)

O Elipse

No dia 21 de dezembro de 2021 foi ao ar, no canal do YouTube da Univale TV, o primeiro episódio do Elipse, momento que marcou o surgimento de uma aventura divertida, inovadora e irreverente. O programa, ao longo de suas mais de 60 edições, recebeu representantes da Universidade Vale do Rio Doce - UNIVALE e da comunidade valadarense, constituindo-se em um espaço aberto para divulgação de ciência, entretenimento e informação.

O Elipse já nasceu com uma história pregressa associada a uma recente transformação na imagem da Univale. O programa é fruto do podcast *Por Trás da Mudança*, uma série com cinco episódios na qual os professores dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Design Gráfico da Univale contam os

¹ Coordenador do curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico da Universidade Vale do Rio Doce - UNIVALE, mestre, professor DI; e-mail: elton.castro@univale.br.

² Jornalista responsável pelo laboratório de rádio da UNIVALE; graduado, técnico em laboratório; e-mail: jonathan.santos@univale.br.

³ Coordenador dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da UNIVALE, mestre, professor DI; e-mail: roberto.filho@univale.br.

bastidores do processo de mudança da identidade visual da Fundação Percival Farquhar (FPF) e de suas mantidas. Após o fim do *Por Trás da Mudança*, os docentes envolvidos iniciam o projeto do Elipse, dividindo entre eles a apresentação. No início, os episódios eram gravados, editados e posteriormente publicados no YouTube da UNIVALE TV, com um corte de 20 minutos exibido na TV Leste, afiliada da Rede Record em Governador Valadares.

Como mencionado anteriormente, o Elipse já conta com mais de 60 edições. Durante os episódios são abordados os mais variados temas, com predominância de pautas que se conectam com os cursos de graduação da universidade, trabalhos realizados para a comunidade, projetos de pesquisa e demais eventos que envolvam a Univale. Não por acaso, portanto, um grande evento promovido pela instituição e direcionado a estudantes de Ensino Médio tornou-se o maior episódio da história do Elipse, no sentido literal. Foram exatas sete horas, vinte e cinco minutos e cinquenta segundos ao vivo, de forma ininterrupta.

O Pensando no Futuro

O futuro é um tema recorrente no ambiente acadêmico. Em uma universidade, não há atividade que seja realizada sem uma conexão com um horizonte de mais justiça e prosperidade. Reafirmando este propósito, a Univale, em parceria com a Associação dos Municípios da Microrregião do Leste de Minas (Assoleste), a Associação dos Municípios da Microrregião do Médio Rio Doce (Ardoce) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), idealizou o evento Pensando no Futuro. A primeira edição foi realizada em 2018, e em 2022 o evento voltou a acontecer no formato presencial, no Campus II da Univale. Esta edição ocorreu no dia cinco de novembro de 2022 e recebeu 1.700 estudantes, vindos de cerca de 160 escolas de aproximadamente quarenta municípios do Vale do Rio Doce, dados esses levantados pela própria Univale⁴.

⁴ Matéria com os dados e informações: <https://www.univale.br/mostra-de-profissoes-reune-1700-estudantes/>.

Durante a visita eles tiveram a oportunidade de conhecer alguns laboratórios que constituem a estrutura física da universidade. Dentre eles, o laboratório de rádio dos cursos de *Design Gráfico*, *Jornalismo e Publicidade e Propaganda*. Quem visitou a rádio pôde entender como cada uma das graduações supracitadas atuam dentro da produção de um podcast, além de conhecer a parte técnica, com os equipamentos do laboratório. E por último, mas não menos importante, acompanharam trechos da transmissão do *Elipse Especial: Pensando no Futuro* diretamente do estúdio.

Elipse Especial: Pensando no Futuro

Uma ideia ambiciosa, inovadora e inédita. A realização dessa edição especial não foi nada simples, exigiu muito esforço, parcerias e força de vontade. Em 2022 o laboratório de rádio ainda não contava com todo o equipamento necessário para a realização de uma transmissão ao vivo. Então, foi necessário conseguir alguns equipamentos por empréstimo. Aqui entra a cooperação do Sicoob AC Credi, que também fez parte deste momento histórico. A cooperativa de crédito cedeu uma mesa de cortes de câmera e um notebook para que fosse possível realizar a transmissão.

Outro processo para a concepção do programa foi organizar a divulgação e a programação. Como forma de noticiar a edição especial do *Elipse*, foi publicado um vídeo, com linguagem descontraída e irreverente, no *Instagram* da Canguru⁵ — agência experimental dos cursos de *Design Gráfico*, *Jornalismo e Publicidade e Propaganda* da Univale. No conteúdo, os professores Elton Frederico Binda de Castro e Roberto Villela Filho brincam com o “assustador” fato de estarem prestes a realizar um *Elipse* com duração de quase oito horas.

O programa foi transmitido online⁶ nos períodos matutino e vespertino. No decorrer da atração, passaram pelo laboratório de rádio representantes da gestão acadêmica da Univale, da gestão executiva da FPF, coordenadores e professores de todos os cursos da instituição e seus respectivos convidados. A programação foi

⁵ Link do vídeo: <https://www.instagram.com/reel/Ckis6dAOQIo/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>.

⁶ Link da transmissão: <https://www.youtube.com/watch?v=5qrc5Jk08hE&t=10089s>.

pensada assim — dinâmica e leve — para que pudesse abordar de forma ampla todo o evento e permitir o envolvimento de cada graduação, abordando também as perspectivas para o futuro de cada profissão.

Além do tradicional bate-papo, a *live* contou com vídeos trazendo a cobertura da mostra de profissões. Desse modo, toda a intensa programação realizada fora do estúdio chegava ao público por meio de conteúdos breves, mas comentados por docentes de cada área, dando contexto ao que era exibido. Uma forma de apresentar aos nossos espectadores como estava a organização do campus e exibir o que cada curso estava expondo.

Acredita-se que fora cumprido o objetivo de fazer da atração inédita um espaço de debates sobre o futuro de cada profissão cuja formação a Univale oferece. Levanta-se também a perspectiva da relevância do registro histórico, tendo em vista que o conteúdo produzido ao vivo, além de ter cumprido seu papel *in loco* — enriquecendo a experiência dos visitantes —, fica disponível no acervo de vídeos da Univale TV, acumulando apreciação ao longo do tempo e cristalizando um momento importante da relação da instituição com a comunidade acadêmica e, sobretudo, com a sociedade. São essas hipóteses que busca-se comprovar neste relato.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA (OUVINDO VOZES RELEVANTES)

O Elipse é um *podcast*. Um formato de áudio portátil que ganhou espaço e adeptos no Brasil e no mundo graças à “universalização da telefonia móvel, pelos novos hábitos de escuta, pelas novas possibilidades de financiamento e pela experimentação de formatos e linguagens em áudio, antes limitada no rádio AM/FM” (KISCHINHEVSKY; LOPEZ; BENZECRY, 2020, p. 9). É possível, inclusive — embora não seja o objetivo primordial deste relato — tensionar o debate acerca do formato, tendo em vista que:

(...) o advento de cada novo meio de comunicação traz consigo um ciclo cultural que lhe é próprio e que fica impregnado de todas as contradições que

caracterizam o modo de produção econômica e as conseqüentes injunções políticas em que um tal ciclo cultural toma corpo (SANTAELLA, 2003, p.7).

Foi, portanto, à luz de todas as nuances que um meio de comunicação e suas configurações trazem, e não à revelia delas, que o programa foi idealizado e produzido. Ou seja, o podcast, ainda um produto a ser conhecido em seus pormenores, era — e é — ao mesmo tempo um formato possível e uma ferramenta que congrega os elementos essenciais de um relacionamento viável entre emissor e receptor, uma vez que:

A relação entre as matrizes culturais e a lógica da produção é mediada por diferentes regimes de institucionalidade, enquanto a relação entre as matrizes culturais e as competências da recepção é mediada por várias formas de socialidade. Entre a lógica da produção e os formatos industriais media a tecnicidade, e entre os formatos e as competências da recepção media a ritualidade (LOPES, 2018, p. 18).

Mediante a lógica, o formato e as competências e tudo o que é inerente à recepção, é imperativo destacar o gênero do podcast realizado. Isso porque a percepção pode influenciar a recepção — ou mesmo estimular ou repelir o ouvinte —, na medida em que "o gênero é um mecanismo de codificação, uma ferramenta, um código de escritura utilizado pelo sujeito da enunciação para realizar o seu trabalho" (BARBOSA FILHO, 2009, p. 87).

Nesta perspectiva, este relato trata de um podcast do gênero mesa-redonda ou debate. Barbosa Filho (2009) argumenta que o formato suscita um ambiente de argumentações no qual as ideias costumam apresentar divergências. Esta proposta exige a presença de uma pessoa que fará a apresentação e a mediação, que define regras a serem implementadas e acordadas previamente entre os participantes. O formato pode se desenvolver também com um elenco permanente que se alterna no diálogo permeado por perguntas, respostas e comentários. Ainda segundo o autor, trata-se de um formato flexível, podendo ser transmitido ao vivo e por meio de vídeo. Com alguns dos itens citados ocorrendo de forma tácita, a descrição do autor define o Elipse.

MÉTODO DA PESQUISA (NO AR!)

O nosso trabalho se inicia, primeiramente, ao pensarmos em formas de viabilizar a realização da transmissão. Em 2022, quando o Elipse especial foi ao ar, o equipamento técnico que o laboratório de rádio tinha disponível permitia apenas a captação de áudio, sem a possibilidade de transmissão ao vivo. Portanto, os docentes dos cursos de Design Gráfico, Jornalismo e Publicidade e Propaganda, juntamente com o técnico do laboratório, buscaram uma sintonia capaz de tornar viável a realização do programa com vídeo. Como citado anteriormente, o Sicoob AC Credi, parceiro da Univale em outros projetos, cedeu os equipamentos necessários e ofereceu um suporte técnico durante a transmissão.

Com o aparato técnico adequado, era a hora de pensar no formato que seria adotado para o programa. Desde sua origem, o Elipse é realizado com 60 a 70 minutos de duração, constituindo uma mesa-redonda com os participantes conversando e informando sobre um assunto específico, ao estilo já preconizado por Barbosa Filho (2009). Porém, para o evento Pensando no Futuro seria necessário adequar esse formato, visto que aquela era uma ocasião especial.

A primeira decisão foi convidar e abrir espaço para todos os coordenadores de curso participarem e levarem convidados para discutir o mercado de trabalho em suas respectivas áreas. Obviamente, não seria possível abordar as profissões de uma maneira aprofundada, uma vez que cada graduação teria uma participação que duraria entre 15 a 20 minutos. Entretanto, estava ali a oportunidade de traçar um breve panorama das novidades e tendências do mercado.

O passo seguinte foi organizar as pautas e a ordem dos participantes, para o que os cursos contaram com a colaboração do time da Agência Canguru. Ato contínuo, a preparação do estúdio, os testes dos equipamentos, os ensaios para o início da *live* e a divulgação ostensiva da transmissão aconteceu na semana que

antecedeu o evento. Enfim, o Pensando no Futuro foi realizado e as atividades transcorreram conforme o planejado.

RESULTADOS (ECOS NO FUTURO)

O Pensando no Futuro foi um marco que gerou muitos resultados positivos para o Elipse e para todos os envolvidos. Os primeiros beneficiários foram os estudantes que estavam visitando o laboratório de rádio, que puderam acompanhar todos os bastidores da notícia ao verem o funcionamento de um programa ao vivo. Muitos ficaram encantados com o espaço, sobretudo aqueles que tinham um interesse prévio nos cursos, que criaram uma conexão ainda maior com as profissões. O programa tornou-se uma grande atração da feira e movimentou a curiosidade acerca dos cursos, da produção e disseminação de informação e dos meios de comunicação em pleno funcionamento a favor do conhecimento.

A edição especial do Elipse abriu as portas para que o laboratório de rádio fosse contemplado com todo o equipamento necessário para a realização de transmissões ao vivo. Atualmente, pelo menos quatro podcasts são transmitidos ao vivo toda semana, do Campus II para o mundo. São programas realizados por estudantes e professores da instituição, interessados na interseção entre temas do cotidiano que despertam seus interesses e a ciência e a educação.

Graças também ao êxito do programa na sua primeira incursão ao vivo, o time responsável pelo Elipse, com o suporte da equipe da Agência Canguru, realizou outras *lives* na Mostra Empresarial do Leste Mineiro (Expoleste) em maio de 2023. Trata-se da maior feira de negócios do Vale do Rio Doce, e o Elipse teve papel de destaque no estande da Univale durante cinco dias, com transmissões ao vivo recebendo autoridades da instituição, de Governador Valadares e da região. Todos os temas tangenciaram o poder da educação para impulsionar o desenvolvimento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS (O LEGADO DA INOVAÇÃO)

A edição da mostra de profissões Pensando no Futuro foi a primeira realizada de forma presencial no campus desde o início da pandemia. Visitar uma universidade como a Univale é uma chance de grandes descobertas, principalmente para alunos que estão na fase de pensar suas profissões e carreiras. O evento tem justamente esse objetivo, apresentar a esses jovens um pouco mais do ambiente acadêmico e suas possibilidades. E a edição especial do Eclipse, no âmbito da iniciativa, foi exitosa, inclusive como forma de perenizar parte do legado da mostra, que segue disponível na internet.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação; podcast; audiovisual; mostra de profissões; universidade

AGRADECIMENTOS: Agradecemos à UNIVALE por permitir que o nosso trabalho de divulgar a ciência seja feito com estrutura, incentivo e liberdade. Agradecemos também à FPF por acreditar em nossos projetos, disponibilizar e financiar as condições necessárias e adequadas para realizarmos o nosso trabalho com êxito. Agradecemos também a todos os professores da Univale e demais convidados que reservaram um tempo em suas agendas e participaram do Eclipse Especial: Pensando no Futuro.

REFERÊNCIAS

BARBOSA FILHO, A. **Gêneros Radiofônicos: os formatos e os programas** em áudio. 2. ed. São Paulo: Paulinas: 2009.

KISCHINHEVSKY, M; LOPEZ, DC; BENZECRY, L. Podcasting tensiona categorizações e ganha, enfim, destaque como objeto de estudos. **Radiofonias:** Revista de Estudos em Mídia Sonora, v. 11, n. 1, p. 6-12, 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufop.br/radiofonias/article/view/4333/3405>. Acesso em: 25 ago. 2023.

PRÊMIO INOVAÇÃO: PRÁTICAS INOVADORAS INSTITUCIONAIS DA UNIVALE, 7., 2023, Governador Valadares. **Anais [...]**. Governador Valadares: UNIVALE, 2023. p. 31-39.



LOPES, M. I. V. Jesús Martín-Barbero e os mapas essenciais para compreender a comunicação. **Intexto**, n. 43, p. 14-23, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.19132/1807-8583201843.14-23>. Acesso em: 25 ago. 2023.

SANTAELLA, L. **Culturas e artes do pós-humano**: da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.