



**CELEBRAR IDEIAS
QUE MOVEM O FUTURO!**

SETORES

Liderar.com: formação para gestores

Lead.com: Management Training

Adriana Mara Pimentel Maia PORTUGAL¹

Renata Greco de OLIVEIRA²

Sayonara Bicalho Marques ROCHA³

Sabrina Kellim Silva HERMES⁴

Ramon Gonçalves SANTOS⁵

Lucas Augusto Araújo MENDES⁶

1 INTRODUÇÃO

O Liderar.com é uma ação formativa destinada à Gestão Superior da Universidade Vale do Rio Doce e da FPF, pensada para o fortalecimento da cultura organizacional e promoção de uma liderança humanizada. A proposta inovadora utilizou metodologias vivenciais, dinâmicas simbólicas e práticas coletivas para desenvolver competências relacionais, estimular a empatia e refletir sobre o impacto das decisões gestoras no cotidiano dos colaboradores.

A formação de líderes é um desafio constante nas instituições de ensino superior, especialmente quando se busca alinhar desempenho, empatia e sentido de pertencimento. Observou-se a necessidade de criar um espaço formativo que unisse

¹ Mestra em Gestão Integrada do território, professora do curso de Psicologia. E-mail: adriana.portugal@univale.br.

² Doutora em Ciências Humanas, Mestra em Educação, professora do curso de Pedagogia. E-mail: renata.greco@univale.br.

³ Especialista em Saúde do Idoso e Gerontologia, professora do curso de Psicologia. E-mail: sayonara.rocha@univale.br.

⁴ Graduada em Psicologia, gestora no Setor de Desenvolvimento Humano. sabrina.hermes@univale.br

⁵ Especialista em Gestão de Projetos, em Inovação para Pequenos Negócios, e em Liderança Inovadora e Estratégia Ágil, professor de disciplinas de Gestão e Inovação na Pós-Graduação Lato Sensu. E-mail: ramon.santos@univale.br.

⁶ Especialista em Docência do Ensino Superior. Graduado em Gestão de Recursos Humanos, graduando em Psicologia. Colaborador do Setor de Desenvolvimento Humano da UNIVALE. E-mail: lucas.mendes@univale.br.



**CELEBRAR IDEIAS
QUE MOVEM O FUTURO!**

reflexão, prática e emoção, rompendo com modelos tradicionais de capacitação e estimulando uma liderança mais consciente, colaborativa e humana.

O Liderar.com surgiu, portanto, como uma ação inovadora de desenvolvimento institucional, que utilizou a vivência simbólica e o fazer coletivo (culinária e roda reflexiva) como recursos pedagógicos para repensar o papel da liderança no contexto educacional.

Assim, o objetivo desta ação formativa foi promover a reflexão sobre o papel da gestão e o impacto das decisões sobre colaboradores e estudantes, estimulando a liderança humanizada, baseada em empatia, escuta e corresponsabilidade. Uma proposta que visou fortalecer a cultura organizacional e o senso de pertencimento à missão institucional, favorecendo o aprendizado coletivo e o trabalho em equipe entre gestores, para uma liderança mais conectada com o propósito institucional, por meio de experiências simbólicas e significativas.

2 DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES OU METODOLOGIA

O encontro Liderar.com foi realizado no dia 23 de agosto de 2025, no laboratório de nutrição da UNIVALE, com a participação de 12 gestores da FPF e da Universidade Vale do Rio Doce. O formato do evento foi imersivo, participativo e simbólico, dividido em sete momentos integrados:

1. Boas-vindas (30 minutos): recepção acolhedora com café da manhã cuidadosamente preparado com música ambiente suave e estímulo à convivência.

2. Reflexão Inicial – O Café Prontinho (30 minutos): foi conduzido um diálogo sobre cuidado, escolha e empatia e o significado de receber algo pronto, fazendo uma relação com práticas de gestão e o impacto das decisões sobre a equipe.

3. Mão na Massa – Cozinhando Juntos (1h30 a 2h): os participantes decidiram coletivamente o cardápio e prepararam o próprio almoço. Essa dinâmica estimulou cooperação, comunicação, tomada de decisão e resolução de conflitos, utilizando a cozinha como espaço de aprendizado e metáfora da gestão.

4. Almoço e Convivência (1h): almoço conjunto, favorecendo trocas espontâneas e integração entre gestores.



**CELEBRAR IDEIAS
QUE MOVEM O FUTURO!**

5. Rodada de Reflexão – Desafios e Potências (40 minutos): uma roda de discussão sobre o processo vivido, questionando o que funcionou, o que foi difícil, o que se aprendeu, com reflexões sobre o fazer coletivo. O momento também foi para identificação de competências de liderança emergentes (escuta, negociação, planejamento, empatia).

6. Círculo Final – A Cadeira Vazia (30 minutos): na última ação da atividade, também em roda de conversa, foi trabalhado o círculo de fechamento com uma cadeira vazia simbolizando o colaborador, o aluno ou o futuro que não estava presente na sala. Nesse círculo final foi realizada uma reflexão conduzida sobre decisões que impactam quem não está presente. Cada gestor expressou uma palavra de compromisso pessoal (ex.: escuta, confiança, inclusão, paciência). Ao final da roda, cada participante recebeu um marcador de livro com a seguinte frase: “Quando cuidamos do outro como parte de nós, o fazer junto se torna mais do que estratégia – se torna cultura.”

7. Encerramento (10 minutos): para finalizar, foi feito um registro das palavras em mural colaborativo. Essas palavras representavam o compromisso dos gestores com a sua prática profissional. A DICOM produziu um quebra-cabeça artístico com as palavras, entregue a cada gestor como lembrança simbólica da construção coletiva.

3 RESULTADOS

A ação contou com o engajamento integral dos gestores durante todas as etapas. As reflexões foram profundas, trazendo questões como empatia, decisão e corresponsabilidade. A integração entre lideranças da Universidade e da FPF, oportunizou o fortalecimento de vínculos institucionais, como preconizam Schein e Schein (2017). Foi perceptível uma transformação nas práticas de gestão relatadas posteriormente, demonstrando que o encontro promoveu aprendizagem significativa e colaborativa, transformando o ato de liderar em uma experiência de autoconhecimento, corresponsabilidade e conexão com o propósito institucional.

A experiência exitosa culminou na criação de um modelo replicável de formação humanizada para gestores e coordenadores de curso. O Liderar.com



**CELEBRAR IDEIAS
QUE MOVEM O FUTURO!**

representa assim, um novo modelo de formação de líderes, integrando metodologias vivenciais, simbólicas e sensoriais. Em vez de palestras ou treinamentos tradicionais, propõe experiências reais e metafóricas que conectam gestão, emoção e propósito; uma abordagem inédita e transformadora no contexto da UNIVALE.

A ação impactou diretamente a cultura de liderança institucional, promovendo um olhar mais empático e colaborativo. Refletiu também no clima organizacional, fortalecendo vínculos entre setores e inspirando novas práticas de cuidado e escuta ativa nas equipes.

O projeto integrou diversas áreas do conhecimento – Psicologia, Nutrição, Administração, Comunicação e Gestão de Pessoas – num processo formativo coletivo, demonstrando a força do trabalho interdisciplinar e simbólico. E sua metodologia é replicável e pode ser aplicada em outras mantidas, setores e cursos da universidade. Pode ainda subsidiar a elaboração de um programa permanente de formação de lideranças humanizadas (Seligman; Csikszentmihalyi, 2000), compondo a estratégia institucional de cultura e desenvolvimento.

A proposta é clara, coerente e objetiva, com metas bem definidas e resultados observáveis. O Liderar.com demonstrou que inovação também é humanização, e que cuidar das pessoas é o caminho mais sustentável para fortalecer uma instituição educacional. A ação oportunizou a compreensão da importância da inteligência emocional na construção da identidade de liderança (Goleman, 2015).

Dessa forma, o Liderar.com consolida-se como uma iniciativa estratégica que transcende práticas tradicionais de formação, ao integrar conhecimento técnico e desenvolvimento humano em uma perspectiva sensível e inovadora. Seus resultados evidenciam que investir em lideranças mais conscientes, empáticas e conectadas ao propósito institucional não apenas potencializa o desempenho organizacional, mas também fortalece uma cultura baseada no cuidado, na colaboração e no sentido coletivo. Uma experiência que contribui para o desenvolvimento de líderes capazes de promover mudanças significativas e sustentáveis no contexto universitário.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS



**CELEBRAR IDEIAS
QUE MOVEM O FUTURO!**

Ao final do evento perguntou-se aos participantes sobre como a experiência impactou neles. Muitas reflexões foram expressas, e todas positivas. Havia um ambiente de harmonia e integração. Era nítida a alegria do fazer “com”, da experiência coletiva e compartilhada.

Um dos depoimentos resumiu as manifestações dos participantes:

O Liderar.com foi uma experiência única de formação de gestores, que uniu reflexão, emoção e prática. Cozinhamos juntos, decidimos juntos e aprendemos que liderar é cuidar de quem não está na sala. Essa vivência reforçou que a cultura organizacional se constrói com empatia, escuta e colaboração. (Participante, 2025)

Conclui-se que o objetivo proposto foi alcançado. A ação formativa promoveu reflexões profundas e significativas sobre o papel da gestão e o impacto das ações e decisões dos gestores em todos que participam da instituição, sejam colaboradores, professores, estudantes ou comunidade atendida nos serviços e nas atividades extensionistas promovidas pela UNIVALE. A liderança humanizada que trabalha a capacidade de ser empático, de desenvolver a escuta ativa e a corresponsabilidade foi implementada na cultura organizacional, fortalecendo o sentido de pertencimento à missão institucional.

PALAVRAS-CHAVE: formação de gestores; cultura organizacional; liderança humanizada.

REFERÊNCIAS

GOLEMAN, D. **Liderança**: a inteligência emocional na formação do líder de sucesso. Rio de Janeiro: Objetiva, 2015.

SCHEIN, E. H.; SCHEIN, P. A. **Organizational culture and leadership**. 5. ed. Hoboken, NJ: Wiley, 2017.

SELIGMAN, M. E. P.; CSIKSZENTMIHALYI, M. Positive psychology: an introduction.

American Psychologist, [s. l.], v. 55, n. 1, p. 5-14, 2000. DOI:

10.1037/0003-066X.55.1.5. Disponível em:

<https://ppc.sas.upenn.edu/sites/default/files/ppintroarticle.pdf>. Acesso em: 29 set. 2026.