



**CELEBRAR IDEIAS
QUE MOVEM O FUTURO!**

SETORES: UNIVALE EDITORA

I jornada delas: protagonismo feminino e inovação na Univale

First women's conference: female leadership and innovation at Univale

Deborah Luísa Vieira dos SANTOS¹
Isis Carolina Garcia BISPO²
Gabriel da Cruz VENTURA³
Rosilene Conceição MACIEL⁴
Nicole Kethy Rodrigues COIMBRA⁵
Roberto VILLELA FILHO⁶

1 INTRODUÇÃO

A editora universitária constitui um espaço dinâmico de produção, difusão e compartilhamento do conhecimento, devendo promover ações que gerem impacto e fortaleçam o vínculo entre a universidade e a sociedade. Nesse contexto, em 2025, a UNIVALE Editora buscou desenvolver iniciativas capazes de envolver a comunidade acadêmica e a comunidade externa, ampliando o alcance de suas atividades e promovendo o diálogo com diferentes públicos.

Dentre as ações planejadas, destaca-se a realização de um evento de lançamento de livro, com uma ampla programação integrada, pensada não apenas como uma atividade pontual, mas como um modelo passível de ser replicado e

¹ Doutora e Mestra em Comunicação pela Universidade Federal de Juiz de Fora. Professora do Núcleo de Comunicação e Humanidades e professora convidada no Mestrado de Gestão Integrada do Território da Universidade Vale do Rio Doce. E-mail: deborah.santos@univale.br.

² Mestra em Gestão da Informação e do Conhecimento pela Universidade Federal de Sergipe. Editora-Chefe da UNIVALE Editora e coordenadora do Sistema de Bibliotecas da Universidade Vale do Rio Doce. E-mail: isis.bispo@univale.br.

³ Mestrando em Gestão Integrada do Território e bacharel em Publicidade e Propaganda pela Universidade Vale do Rio Doce. Assistente Administrativo da UNIVALE Editora. E-mail: gabriel.ventura@univale.br.

⁴ Doutora em Design pela Universidade do Estado de Minas Gerais, Mestra em Gestão Integrada do Território pela Universidade Vale do Rio Doce. Professora do Núcleo de Comunicação e Humanidades e professora convidada no Mestrado de Gestão Integrada do Território da UNIVALE. E-mail: rosilene.maciel@univale.br.

⁵ Graduanda em Design Gráfico pela Universidade Vale do Rio Doce. E-mail: nicole.coimbra@univale.br.

⁶ Mestre em Administração pela Universidade Fumec. Professor do Núcleo de Comunicação e Humanidades da Universidade Vale do Rio Doce. E-mail: roberto.filho@univale.br.



**CELEBRAR IDEIAS
QUE MOVEM O FUTURO!**

adaptado a diferentes temáticas e formatos nos anos seguintes. A proposta tem o intuito de transformar o lançamento de obras em um momento de debate, troca de experiências e valorização da produção intelectual, fortalecendo o papel da editora como agente de integração entre ensino, pesquisa, extensão e comunidade.

Essa perspectiva está alinhada ao papel social das editoras universitárias, que ultrapassa os limites da comunidade acadêmica. Conforme destacam Gomberg *et al.* (2023, p. 1),

Seu público-alvo não se limita a professores, pesquisadores e estudantes da universidade, mas visa atingir a sociedade como um todo, estabelecendo uma ponte entre os conhecimentos gerados no meio universitário e sua aplicação no meio social.

Assim, a realização de eventos abertos ao público configura-se como uma importante estratégia de democratização do conhecimento, ampliando a visibilidade da produção editorial universitária e fortalecendo a interação entre a universidade e a comunidade, variando temáticas e estimulando a formação de público leitor.

A iniciativa se relaciona também com as mudanças que vêm sendo observadas no campo da editoração universitária. Segundo Gomberg *et al.* (2023), as editoras universitárias vivenciam um contexto de constantes transformações, no qual a produção editorial ultrapassa a publicação de livros e passa a incorporar novas demandas, formatos e estratégias de circulação do conhecimento. Nesse cenário, torna-se necessário acompanhar as mudanças comerciais, tecnológicas e culturais que influenciam os processos de produção, difusão e consumo de conteúdos e produtos editoriais.

A partir dessas reflexões, foi realizada I Jornada Delas, com o objetivo de promover um espaço de valorização do protagonismo feminino nas diversas esferas da sociedade, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas – ONU, especialmente o ODS 5 (Igualdade de gênero) e o ODS 10 (Redução das desigualdades).

O evento buscou integrar a comunidade acadêmica e externa, incentivar a participação de mulheres em diferentes áreas, fomentar o diálogo sobre igualdade e

X Prêmio de Inovação, UNIVALE, 2026.



**CELEBRAR IDEIAS
QUE MOVEM O FUTURO!**

inclusão e fortalecer o papel da UNIVALE Editora como agente de difusão do conhecimento e da produção científica voltada às questões de gênero.

Além disso, a atividade teve o propósito de:

- a) Lançar o livro “Caminhos para o Protagonismo Feminino”, da professora Dra. Luciana Panke, titular da Universidade Federal do Paraná (UFPR).
- b) Estimular a visibilidade de mulheres protagonistas em diversas áreas.
- c) Criar oportunidades de interação entre ensino, pesquisa, extensão e comunidade.
- d) Consolidar o evento como parte do calendário institucional da UNIVALE, promovendo continuidade e engajamento em torno das temáticas de gênero e empoderamento feminino.

2 DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

O desenvolvimento da I Jornada Delas ocorreu de forma colaborativa, envolvendo a equipe da UNIVALE Editora — que coordenou os trabalhos — e diversos setores da Universidade Vale do Rio Doce – UNIVALE. O planejamento e a execução tiveram início em outubro de 2024, já a realização se deu em março de 2025, envolvendo as etapas de concepção, organização, mobilização, divulgação e execução.

A metodologia adotada foi participativa e interdisciplinar, buscando integrar diferentes áreas da universidade e da comunidade externa. As ações foram estruturadas em eixos temáticos e operacionais, conforme descrito abaixo:

- a) **Planejamento e gestão:** articulação entre os setores institucionais (Pró-reitora Acadêmica, Setor de Eventos, Departamento de Comunicação Organizacional, Laboratório de Pesquisa Saúde, Indivíduo e Sociedade – SAIS), Diretoria de Graduação e Agência Experimental de Comunicação Canguru) para definir o formato, o cronograma, o orçamento e as responsabilidades;



**CELEBRAR IDEIAS
QUE MOVEM O FUTURO!**

- b) **Mobilização e engajamento:** envolvimento de cursos de graduação — Design Gráfico, Jornalismo e Publicidade e Propaganda — em atividades de apoio, monitoria, cerimonial e comunicação;
- c) **Metodologia de execução:** realização do evento em formato híbrido, garantindo ampla participação por meio de inscrições via Even3 e transmissão ao vivo pela UNIVALE TV no YouTube;
- d) **Estrutura do evento:** programação dividida em três momentos principais, sendo a Mostra Fotográfica Mulheres Protagonistas, a Feira Delas de Arte e Artesanato, a Mesa de Lançamento e a Sessão de Autógrafos, articulando cultura, ciência e debate acadêmico;
- e) **Divulgação e comunicação:** utilização de canais institucionais, mídias locais e redes sociais, além de parcerias com veículos de imprensa regionais e nacionais.

A metodologia valorizou o trabalho colaborativo, a produção coletiva de conhecimento e o compromisso social da universidade, garantindo que o evento se consolidasse como um espaço de troca, aprendizado e visibilidade feminina.

3 RESULTADOS

A I Jornada Delas alcançou resultados expressivos em termos de participação, visibilidade e impacto institucional:

- a) Inscrições e público: 403 inscritos no total, sendo 351 participantes presenciais e 52 online; no dia do evento, 269 pessoas compareceram;
- b) Alcance digital: a transmissão da mesa de lançamento pela UNIVALE TV, via YouTube, registrou 269 visualizações até 11 de novembro de 2025;
- c) Cobertura midiática: o evento foi amplamente divulgado na imprensa regional e nacional, com matérias em portais como DRD, GV News e InterTV dos Vales (Rede Globo), além de programas especiais na UNIVALE TV e TV Rio Doce;

X Prêmio de Inovação, UNIVALE, 2026.



**CELEBRAR IDEIAS
QUE MOVEM O FUTURO!**

- d) Integração institucional: envolvimento de múltiplos setores da UNIVALE (Editora, Pró-reitora Acadêmica, SAIS, DCO, Setor de Eventos, Agência Canguru, UNIVALE TV e Diretoria de Graduação), além da participação de seis cursos de graduação;
- e) Produção cultural e científica: realização da Mostra fotográfica Mulheres Protagonistas e da Feira Delas, que promoveram o empreendedorismo e a arte feminina local, além do lançamento do livro “Caminhos para o Protagonismo Feminino”, de Luciana Panke;
- f) Projeção nacional: o evento impulsionou a divulgação da UNIVALE Editora e abriu caminho para o lançamento da obra em outras cidades, como Curitiba, além de possibilitar a inscrição da obra no Prêmio Jabuti (categoria Acadêmico) e no Prêmio ABEU, realizado pela Associação Brasileira das Editoras Universitárias.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A realização da I Jornada Delas demonstrou o potencial da UNIVALE Editora como agente de promoção do conhecimento, da cultura e da transformação social, reafirmando o papel das editoras universitárias na aproximação entre universidade e sociedade. Ao articular o lançamento de uma obra acadêmica com atividades culturais, científicas e de valorização do protagonismo feminino, o evento ampliou o alcance da produção editorial universitária e fortaleceu o compromisso institucional com a inclusão, a diversidade e a igualdade de gênero.

Os resultados alcançados evidenciam o êxito da iniciativa, tanto pelo expressivo número de participantes e pelo alcance das ações de comunicação quanto pelo envolvimento de diferentes setores da universidade e da comunidade externa. Houve integração entre ensino, pesquisa e extensão contribuindo para a construção de um espaço plural de diálogo, reflexão e troca de experiências, favorecendo a visibilidade de mulheres que atuam em diferentes áreas da sociedade.

Além dos impactos imediatos, a Jornada Delas consolidou-se como uma experiência inovadora para a UNIVALE Editora, demonstrando a viabilidade de **X Prêmio de Inovação, UNIVALE, 2026.**



**CELEBRAR IDEIAS
QUE MOVEM O FUTURO!**

transformar eventos de lançamento de livros em ações institucionais mais amplas, capazes de promover debates relevantes e gerar engajamento social. A repercussão regional e nacional do evento, bem como as oportunidades criadas para a divulgação da obra lançada e da própria editora, reforça a importância de iniciativas dessa natureza para a projeção institucional da universidade.

Por fim, a experiência da I Jornada Delas evidencia que ações colaborativas e interdisciplinares podem contribuir significativamente para a democratização do conhecimento e para o fortalecimento de pautas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Com a realização da segunda edição, em 2026, espera-se que o evento venha a ser incorporado ao calendário institucional da UNIVALE, ampliando seu alcance nos próximos anos e consolidando-se como um espaço permanente de promoção do protagonismo feminino, da inovação e da responsabilidade social universitária.

PALAVRAS-CHAVE: editora universitária; protagonismo feminino; difusão do conhecimento; objetivos de desenvolvimento sustentável.

AGRADECIMENTOS: Agradecemos à gestão da Fundação Percival Farquhar - FPF e da Universidade Vale do Rio Doce - UNIVALE, pelo apoio durante a criação e a execução do evento. Agradecemos também aos setores que contribuíram para a realização da Jornada Delas: UNIVALE TV, Departamento de Comunicação e Setor de Eventos, bem como aos cursos de graduação e ao Programa de Mestrado em Gestão Integrada do Território (GIT) da UNIVALE, que tiveram alunos e docentes envolvidos no evento na condição de realizadores e de participantes.

REFERÊNCIAS

GOMBERG, Felipe *et al.* Produção editorial e gestão de editoras universitárias: Editora PUC Minas, um estudo de caso. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 46., 2023, Belo Horizonte. **Anais [...]**. Belo Horizonte: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2023. p. 1-14. Disponível em:

https://sistemas.intercom.org.br/pdf/link_aceite/nacional/11/0816202312413764dcee31659a2.pdf. Acesso em: 29 set. 2026.

X Prêmio de Inovação, UNIVALE, 2026.